



Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki

Kierunki studiów związane z **Zakładem**:

- ✓ studia I stopnia (licencjackie) **Turystyka** (poszukaj osobnej ulotki)
- ✓ studia II stopnia (magisterskie) **Geografia turystyczna**
- ✓ studia II stopnia (magisterskie) w języku angielskim **Tourism**

Absolwent kierunku studiów II stopnia na specjalności **Geografia turystyczna** posiada szeroką wiedzę na temat przestrzeni turystycznej Polski i poszczególnych kontynentów. Dogłębnie zna różnorodność przyrodniczą i kulturową otaczającego go świata oraz dostrzega jej potencjał turystyczny. Potrafi umiejętnie i kreatywnie wykorzystywać wiedzę z zakresu turystyki do tworzenia produktu turystycznego odpowiadającego potrzebom rynku. Odznacza się znajomością motywacji turystycznych, potrafi różnicować produkt turystyczny wobec potrzeb konsumentów.

Z nami nauczysz się:

- ✓ jak rozpoznawać cechy środowiska geograficznego,
- ✓ jak klasyfikować atrakcje turystyczne,
- ✓ jak tworzyć program imprez turystycznych,
- ✓ jak pilotować wycieczki krajowe i zagraniczne,
- ✓ jak założyć i prowadzić biuro podróży,
- ✓ jak obsługiwać klienta w biurze podróży i hotelu,
- ✓ jak tworzyć i zarządzać produktami turystycznymi.

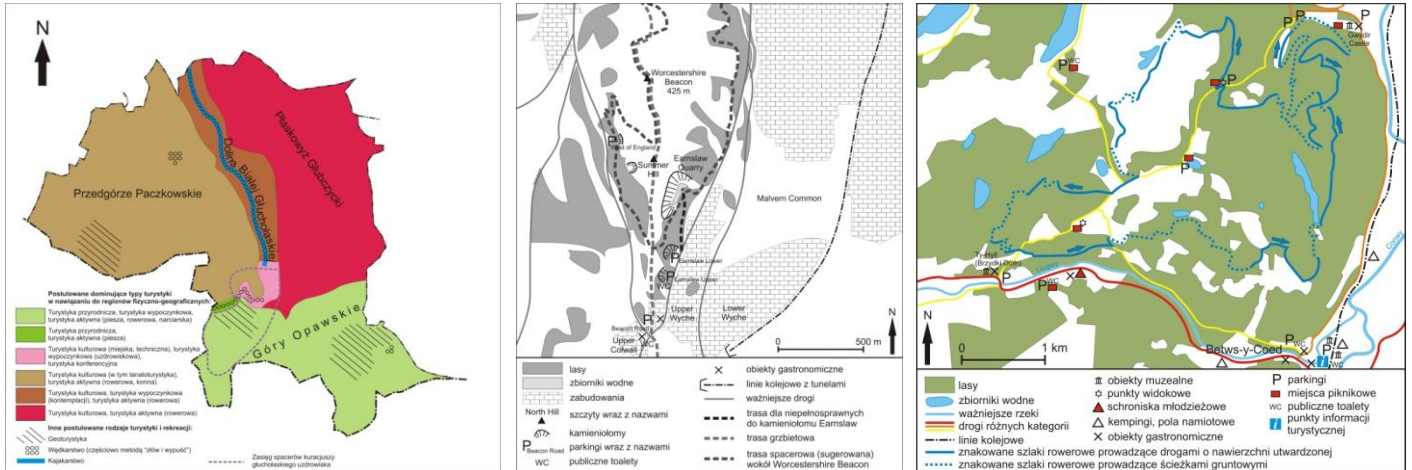
Po specjalności **Geografia turystyczna** znajdziesz pracę:

- ✓ w instytucjach administracji rządowej i samorządowej z zakresu turystyki, planowania przestrzennego, rozwoju regionalnego i/lub lokalnego czy ochrony środowiska,
- ✓ w agencjach rozwoju regionalnego i lokalnego,
- ✓ w służbach i instytucjach związanych z ochroną i kształtowaniem środowiska przyrodniczego i kulturowego,
- ✓ firmach konsultingowych i doradczych z zakresu turystyki,
- ✓ w międzynarodowych instytucjach konsultingowych pracujących na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego,
- ✓ w organizacjach pozarządowych zajmujących się m.in.: turystyką, ochroną środowiska, rozwojem lokalnym, wspieraniem wspólnot lokalnych,
- ✓ w przedsiębiorstwach prywatnych, m.in. w hotelarstwie, biurach podróży.



Kierunki badań pracowników **Zakładu Geografii Regionalnej i Turystyki**:

- ✓ studia nad wybranymi regionami Polski i świata,
- ✓ geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki na Dolnym Śląsku, w Polsce i Europie, w szczególności turystyki kulturowej,
- ✓ ocena możliwości wykorzystania krajobrazu,
- ✓ aspekty kulturowe i polityczne w turystyce, rekreacji i regionalizacji,
- ✓ opracowania programów rozwoju turystyki dla gmin, powiatów, województw.



Zakład organizuje dwie cykliczne konferencje:

- ✓ Uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Europie Środkowej i Wschodniej – najstarsza w Europie konferencja o tematyce turystycznej, organizowana od 1990 r.
- ✓ Studia krajobrazowe – konferencja o charakterze interdyscyplinarnym mająca na celu skonfrontowanie poglądów różnych środowisk naukowych.



Najważniejsze publikacje **Zakładu** z ostatnich lat:

- ✓ *Geography of Tourism of Central and Eastern Europe Countries*, red. Wyrzykowski J., Widawski K., Wrocław 2012,
- ✓ Oleśniewicz P., Widawski K., *Turystyka edukacyjna w kontekście turystyki szkolnej: wybrane zagadnienia*, Wrocław 2013,
- ✓ *Turystyka przemysłowa w kontekście rozwoju zrównoważonego*, red. Widawski K., Duda-Seifert M., Wrocław 2014,
- ✓ dr hab. J. Wójcik jest autorem popularnych podręczników szkolnych do geografii.

Wybrane doświadczenia i osiągnięcia **Zakładu**:

- ✓ uczestnictwo w projektach badawczych finansowanych przez MNiSW,
- ✓ udział w projektach unijnych dotyczących kształcenia młodzieży szkolnej,
- ✓ uczestnictwo w międzynarodowych konferencjach i wymianach pracowników oraz studentów.

Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
ul. Z. Cybulskiego 32, pokój 152 (1 piętro), 50-205 Wrocław
tel. 71 37 59 574, www.zgrif.uni.wroc.pl